



**TOUS
CONCERNÉS !**

Fiche de poste pour le recrutement par la voie contractuelle Personnels ingénieurs et techniciens

Politique handicap / Procédure de sélection

Référence du poste ►

Corps ► IE Emploi-type ► F2B49 BAP ► F
Groupe de fonctions ► 3
Institut ► Insmi Unité d'affectation ► INS1670 Délégation ► DR16

FONCTION ► Chargé.e de communication

MISSION ►

Sous l'autorité hiérarchique de la responsable du pôle Communication, la chargée ou le chargé de la stratégie de communication de l'institut assure la communication et a un rôle de conseil en matière de communication.

ACTIVITES PRINCIPALES

Ajouter les tâches cycliques et sporadiques lorsqu'elles existent

Assurer une communication des résultats des recherches en mathématiques au sein de l'écosystème CNRS et auprès de cibles externes :

- o Assurer une veille sur les réseaux sociaux des sujets issus des laboratoires
- o Traiter les remontées d'informations issues des laboratoires, de l'équipe scientifique
- o Rédiger des argumentaires pour positionner des sujets auprès des supports nationaux de la direction de la communication et suivre le traitement du sujet avec eux
- o Rédiger et réécrire des articles de vulgarisation scientifique, assurer le suivi de rédaction des articles confiés à un pigiste extérieur
- o Assurer le bon positionnement de la communication relatives aux mathématiques auprès de l'ensemble des partenaires de l'institut ; à ce titre, représenter l'institut au sein de l'ensemble des instances dédiées à la communication au sein du CNRS.

Alimenter les supports en ligne :

- o Assurer la mise à jour du site web de l'institut

- o Rédiger les contenus sur le compte Twitter de l'institut et assurer une veille
- o Proposer, mettre en place des actions pour créer de l'engagement sur Twitter

Réaliser des supports de communication adaptés aux priorités scientifiques de l'institut :

- o Mettre en page des documents écrits (livret événementiel, textes institutionnels, ...)
- o Produire des visuels (recherche d'images, coordination de reportages photos)
- o Créer des contenus audiovisuels (création de vidéos, extraits de films pour les réseaux sociaux)
- o Assurer la coordination des traductions en langue anglaise, piloter les prestataires

Réalisation d'une veille média et suivi des interactions avec la société :

- o Assurer une veille média centrée sur les mathématiques françaises ;
- o Suivre les études et actions questionnant la place des mathématiques dans la société ;
- o Adapter la stratégie globale en fonction des résultats.

Assurer un rôle de conseil en matière de communication :

- o Proposer, mettre en œuvre des actions de communication interne et/ou externe adaptées aux différents publics, en cohérence avec la stratégie générale de l'établissement et le plan d'actions communication de l'institut
- o Avoir un rôle de conseil en communication auprès des laboratoires, de l'équipe scientifique de l'institut
- o Evaluer les actions mises en œuvre

COMPETENCES

Savoirs généraux, théoriques ou disciplinaires ►

- o Politiques de recherche et d'enseignement supérieur
- o Techniques de communication
- o Méthodologie du plan de communication et des plans médias
- o Outils de création (web, vidéo, contenus digitaux...)
- o Techniques et méthodes de la gestion de projet
- o Définir et suivre des budgets ; notions de base en gestion budgétaire et comptable publique
- o Maîtrise de l'anglais

Savoir-faire opérationnels ►

- o Capacités rédactionnelles
- o Qualités d'analyse et de synthèse
- o Rigueur dans la gestion
- o Créativité et curiosité d'esprit

Compétences comportementales ►

- o Aisance relationnelle
- o Force de proposition
- o Sens du travail en équipe

CONTEXTE ET ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL

Ajouter les contraintes qui caractérisent la fonction à occuper lorsqu'elles existent

Le poste se situe au siège du CNRS (75016 PARIS).

La chargée ou le chargé de la stratégie de communication exerce ses fonctions au sein d'un pôle Communication composé de quatre agents. Elle ou il est amené à construire son activité en lien avec la directrice adjointe administrative et les directeurs adjoints scientifiques de l'institut.

Créé en 2010, l'Insmi a pour mission, en concertation avec les établissements publics d'enseignement supérieur et de recherche, de maintenir les mathématiques françaises au plus haut niveau international tout en leur permettant de répondre à la forte demande issue des autres disciplines et de la société.

Il accompagne également la formation avancée, qui est devenue un enjeu stratégique pour les mathématiques tant au niveau national qu'international.

Plus d'une centaine de structures nationales et internationales sont rattachées à l'Insmi. Environ 450 chercheuses et chercheurs du CNRS, 3 700 personnels enseignants-chercheurs et 550 personnels ingénieurs et techniciens (dont 250 du CNRS) y exercent leurs activités.