



HR EXCELLENCE IN RESEARCH

Le CNRS recrute Directeur ou directrice des relations avec les entreprises (DRE)

Votre mission

Le/la Directeur/trice de la DRE pilote l'ensemble des activités de la direction, sous l'autorité du Directeur général délégué à l'innovation.

Vos activités

Au sein de la Direction générale déléguée à l'innovation (DGD), et dans le cadre global défini par le Contrat d'objectifs de moyens et de performance du CNRS pour la période 2024-2028, la Direction des relations avec les entreprises (DRE) est chargée de piloter et de développer les relations entre les laboratoires sous tutelle du CNRS et les entreprises, et principalement les grands comptes industriels.

Dans ce contexte, vos activités consistent à :

- Définir les objectifs des équipes de la DRE en matière de développement partenarial et commercial ;
- Structurer et faire évoluer l'offre de services du CNRS à destination des entreprises, selon les attentes des clients et partenaires. Cette offre de services inclut, de manière non exhaustive : prestations de service, collaborations de recherche, mobilité de personnel, scouting de technologies, accords de laboratoires communs, accords-cadres, formations (l'offre de formation est destinée à l'ensemble des acteurs socioéconomiques), etc. Elle peut se décliner selon une approche directe des entreprises, une approche par filière industrielle ou selon une approche thématique ;
- Animer l'équipe de la DRE et, en particulier, organiser, mettre en œuvre, suivre et évaluer une démarche active de prospection et de développement commercial (en s'appuyant également sur le réseau des ingénieurs transfert / business developers mis en place localement par le CNRS) ;
- Négocier les principaux termes des contrats résultant de cette démarche ;
- Suivre la bonne réalisation des contrats et s'assurer de la satisfaction des partenaires et clients ;
- Entretien dans la durée et développer les relations établies avec les entreprises partenaires du CNRS ;
- Atteindre les objectifs de chiffre d'affaires fixés à la DRE ;
- Communiquer sur les résultats obtenus ;
- Représenter le CNRS sur l'ensemble du champ couvert par la DRE, tant en interne qu'en externe.

Votre profil

Connaissances :

- Connaître l'organisation, le fonctionnement et les attentes (notamment dans leur relation au monde académique) des directions en charge de la recherche et de l'innovation des entreprises ; une expérience significative de 5 ans dans une fonction de direction de la recherche et innovation d'une entreprise est souhaitée ;
- Maîtriser les enjeux liés à la valorisation de la recherche publique, notamment ceux liés aux collaborations entre la recherche académique et le monde économique, en particulier disposer d'une connaissance des principaux dispositifs publics de financement ;
- Connaître les acteurs de l'écosystème de l'enseignement supérieur, de la recherche et de l'innovation en France ;
- Disposer d'une connaissance du droit des contrats et de la propriété intellectuelle.

Savoir-faire :

- Construire et déployer une offre de services à destination des entreprises ;
- Animer une équipe commerciale ;
- Interagir avec des interlocuteurs scientifiques et industriels de haut niveau ;
- Conduire une négociation ;
- Mettre en œuvre un reporting régulier.

Savoir-être :

- Capacité d'écoute et esprit d'équipe, sens de l'innovation, capacité de décision, de conviction et de prospective.



HR EXCELLENCE IN RESEARCH

Qualité de vie au travail

Télétravail : possible

Congés et RTT annuels : 43 jours

Transport : participation au titre de transport

Formation : accès au catalogue de formation interne

Intégration : accompagnement individuel durant votre 1^{ère} année

Autres avantages : action sociale (sport et loisirs, billetterie, ...)

Modalités de candidatures

Statut : Poste ouvert au fonctionnaire (cat. A) et non fonctionnaire (CDI, CDD de droit public)

Temps de travail : Temps complet

Lieu : Paris- 75016

Début : 01/05/2025

Votre candidature est à transmettre à Jean-Luc Moullet
Directeur général délégué par mail avant le **1er mars 2025** à
l'adresse suivante: dirigeants@cnrs-dir.fr

Elle se compose :

- d'un curriculum vitae ;
- d'une lettre de motivation, incluant notamment des propositions et réflexions préliminaires sur la conduite des partenariats entre le monde académique et le monde industriel.

Nos recrutements sont fondés sur les compétences, sans distinction d'origine, d'âge ou de genre et tous nos postes sont ouverts aux personnes en situation de handicap.

Votre direction

En forte interaction avec le monde socio-économique, le CNRS dispose de près de 300 structures de recherche public/privé. Il a signé une trentaine d'accords-cadres avec de grands groupes industriels et près de 1000 contrats de collaboration de recherche par an avec des entreprises de toutes tailles. Avec près de 9000 familles de brevets et 1500 licences actives, le CNRS assure la protection des résultats issus de ses laboratoires, notamment au travers de ses filiales, CNRS Innovation et les Sociétés d'Accélération du Transfert de Technologies.

Dans ce cadre, la DRE est principalement responsable de développer l'activité partenariale et commerciale du CNRS au travers d'une offre de services, qui capitalise sur les connaissances scientifiques des laboratoires sous tutelle du CNRS ainsi que sur les compétences de valorisation de la recherche du CNRS.

La DRE est constituée en 2 pôles opérationnels (développement de projets, formation entreprises).

La DRE coopère étroitement avec :

- La direction des opérations de la DGDI ;
- CNRS-Innovation, qui assure la gestion du portefeuille de propriété intellectuelle du CNRS ainsi que le développement des projets d'entrepreneuriat nés des découvertes scientifiques réalisées au sein des laboratoires sous tutelle du CNRS ;
- Le réseau des ingénieurs transfert (business developers) localisés dans les laboratoires et en charge de développer les relations avec les entreprises de leur territoire ;
- Les correspondants valorisation des instituts thématiques du CNRS ;
- Les services de partenariat et valorisation du CNRS déployés en délégation régionale ;
- Le service de communication de la DGDI et plus largement la direction de la communication du CNRS.

Le CNRS

Le Centre national de la recherche scientifique est l'une des plus importantes institutions publiques au monde : 32 000 femmes et hommes (plus de 1 000 laboratoires et 200 métiers), en partenariat avec les universités et les grandes écoles, y font progresser les connaissances en explorant le vivant, la matière, l'Univers et le fonctionnement des sociétés humaines. Depuis plus de 80 ans, nous développons des recherches pluri et interdisciplinaires sur tout le territoire national, en Europe et à l'international. Le lien étroit que nous tissons entre nos missions de recherche et le transfert vers la société fait de nous un acteur clé de l'innovation en France et dans le monde. Le partenariat qui nous lie avec les entreprises est le socle de notre politique de valorisation et les start-up issues de nos laboratoires témoignent du potentiel économique de nos travaux de recherche.

