



HR EXCELLENCE IN RESEARCH

Le CNRS recrute son/sa Délégué(e) général(e) de CNRS alumni

Le contexte :

De nombreuses personnes ont eu à un moment de leur vie professionnelle un contrat avec le CNRS et sont « partis ailleurs » ...Beaucoup d'agents CNRS sont actuellement en situation de mobilité et se sentent un peu « perdus de vue » ...

Pour chacun et chacune, l'envie et le besoin de prolonger une histoire avec le CNRS existent mais il faut une porte d'entrée.

C'est en pensant à tous ces liens et à tous ces parcours que le CNRS a créé en 2025 un réseau CNRS-Alumni. Il est ouvert aux chercheurs, aux chercheuses, ingénieures, ingénieurs, techniciens et techniciennes présents en France, en Europe et à l'étranger employés ou ayant été employés du CNRS, pendant une période minimale.

En un an, plus de 1 200 membres ont rejoint ce réseau pour prolonger ou renouveler des liens avec le CNRS, bénéficier d'un enrichissement intellectuel, retrouver des anciens collègues et contacts et échanger sur leurs activités professionnelles et leurs centres d'intérêts.

CNRS alumni est au service de la marque CNRS et des valeurs de l'organisme. C'est un outil de rayonnement, d'influence et d'entraide professionnelle pour partager la variété et la richesse des parcours avec le CNRS en France comme à l'international.

Le CNRS recrute aujourd'hui un délégué général pour son réseau CNRS alumni : Rattaché(e) à la Présidence du CNRS, il conçoit et met en oeuvre un plan d'action pour le développement et le rayonnement national et international du réseau

Vos missions

➤ Piloter la stratégie de développement du réseau alumni

Sous l'autorité du Président-directeur général du CNRS et en lien étroit avec le Comité stratégique du réseau alumni (COSTRA), vous définissez et mettez en oeuvre la stratégie de développement, de rayonnement et de valorisation du réseau, en cohérence avec les orientations de l'organisme.

À ce titre, vous :

- Elaborez un plan d'action du réseau pour déployer une stratégie d'influence et de rayonnement
- Accélérez le développement et la structuration du réseau à l'international
- Définissez une « offre de service » répondant aux attentes des membres du réseau alumni en France comme à l'étranger
- Contribuez à renforcer l'intégration interne du réseau et développer son appropriation par l'ensemble des parties prenantes internes
- Développez les relations institutionnelles du réseau, notamment dans les milieux économiques et politiques
- Initiez et consolidez des partenariats avec d'autres réseaux alumni français et internationaux
- Préparez et pilotez le budget du réseau ainsi que les moyens qui lui sont dédiés
- Assurez la coordination avec les différentes entités « partenaires » et missions du CNRS comme, la Fondation CNRS, CNRS Innovation, Association des anciens et des amis du CNRS (A3), CNRS Éditions, la mission pour la place des femmes, les missions « impact sociétal » et mission pour l'expertise, le pôle affaires publiques etc.
- Garantisiez l'intégrité et la qualité des contenus de la plateforme web

➤ Animer, fédérer et engager la communauté alumni

Avec la responsable de la communication digitale qui est placée sous votre autorité, vous impulsez la dynamique du réseau et développez l'engagement durable de ses membres.

À ce titre, vous :

- Concevez et pilotez une politique d'animation favorisant le sentiment d'appartenance au CNRS et l'engagement des alumni
- Proposez et développez des événements et actions à forte valeur ajoutée au niveau régional, national et international
- Veillez à l'alignement des actions du réseau avec les différentes stratégies, évolutions et feuilles de route de l'organisme
- Analysez les attentes et les besoins des différentes communautés d'alumni afin d'adapter en permanence l'offre du réseau
- Mobilisez et accompagnez les ambassadeurs, bénévoles et relais du réseau
- Définissez et mettez en œuvre la stratégie de communication et d'influence du réseau
- Valorisez les réalisations, expertises et parcours des alumni afin de renforcer la notoriété, l'attractivité et le rayonnement de l'organisme
- Mesurez l'impact des actions engagées au moyen d'indicateurs de performance et proposez les évolutions nécessaires au développement du réseau.

➤ Représenter et incarner le réseau

Ambassadeur du réseau alumni, vous représentez le réseau auprès de l'ensemble des partenaires et parties prenantes. Vous portez également les valeurs du CNRS.

Vous contribuez activement au rayonnement national et international de l'organisme en faisant du réseau alumni un levier stratégique d'influence, d'attractivité, de coopération et de développement.

Votre profil :

- Vous avez une connaissance approfondie du CNRS et de l'écosystème de l'ESRI et votre parcours vous assure une légitimité professionnelle
- Vous savez fédérer et entraîner un collectif
- Vous maîtrisez la conduite de projets complexes
- Votre aisance relationnelle et votre capacité d'analyse vous permettent de vous adapter à tout type d'interlocuteur et de situation
- Vous êtes créatif(ve) et force de proposition
- Vous avez des capacités rédactionnelles
- Vous manifestez un intérêt marqué pour la communication digitale et en maîtrisez les enjeux et outils
- Vous avez une très bonne pratique de l'anglais parlé et écrit.
- Vous maîtrisez la prise de parole en public



Qualité de vie au travail

Télétravail : possible

Congés et RTT annuels : 44 jours

Transport : participation au titre de transport

Formation : accès au catalogue de formation interne

Intégration : accompagnement individuel durant votre 1^{ère} année

Autres avantages : action sociale (sport et loisirs, billetterie, ...)

Modalités de candidatures

Statut : Poste ouvert aux agents CNRS de préférence chercheur ou chercheuse

Temps de travail : temps complet

Lieu : Paris

Début : poste à pourvoir au 1^{er} novembre 2026

Votre candidature est à transmettre par mail à l'adresse suivante : drh.ddcs.dirigeants@cnrs.fr

Vos contacts privilégiés pour ce recrutement sont Marie Hélène Beauvais (marie-helene.beauvais@cnrs-dir.fr) et Ali Charara (ali.charara@cnrs.fr) co-présidents du comité stratégique de CNRS Alumni (COSTRA)

Nos recrutements sont fondés sur les compétences, sans distinction d'origine, d'âge ou de genre et tous nos postes sont ouverts aux personnes en situation de handicap.



HR EXCELLENCE IN RESEARCH

Le CNRS Alumni

Le réseau CNRS Alumni est à destination des scientifiques et personnels d'appui à la recherche (administratifs et techniques) présents en France, en Europe et dans le reste du monde, ayant en commun une expérience professionnelle au CNRS pendant une période minimale.

Il a pour objectifs de :

- Rassembler la communauté (les communautés) CNRS en France et à l'international
- Prolonger les liens avec le CNRS
- Renforcer le rayonnement du CNRS et son attractivité
- Participer à la stratégie d'influence du CNRS
- Aider à un meilleur suivi de carrières.

Le CNRS

Le Centre national de la recherche scientifique est l'une des plus importantes institutions publiques au monde : 32 000 femmes et hommes (plus de 1 000 laboratoires et 200 métiers), en partenariat avec les universités et les grandes écoles, y font progresser les connaissances en explorant le vivant, la matière, l'Univers et le fonctionnement des sociétés humaines. Depuis plus de 80 ans, nous développons des recherches pluri et interdisciplinaires sur tout le territoire national, en Europe et à l'international. Le lien étroit que nous tissons entre nos missions de recherche et le transfert vers la société fait de nous un acteur clé de l'innovation en France et dans le monde. Le partenariat qui nous lie avec les entreprises est le socle de notre politique de valorisation et les start-up issues de nos laboratoires témoignent du potentiel économique de nos travaux de recherche.